

PREVENÇÃO

Vacinas contra a gripe e dengue estão disponíveis na Unidade de Vacinação da Unimed

SUSTENTABILIDADE

Ecoponto da Unimed Rio Preto oferece ainda mais opções para descarte de recicláveis



SOLIDARIEDADE

Campanha da Unimed Rio Preto arrecada nove toneladas de alimentos para instituições da região

**Boa
Comunicação**
pode ajudar você
a construir melhor
reputação e atrair
clientes

Assessoria de Imprensa • Marketing Digital • Vídeos • Design



 17 3201.7510

 Rua **Paquetá**, 2156 - 15025-180
São José do Rio Preto - SP

**Conheça um pouco mais
do nosso trabalho**

LCI UNIPRIME

Letra de Crédito
Imobiliário Uniprime,
uma aplicação de renda fixa
para pequenos e grandes
investidores, de curto, médio
e longo prazo.



VANTAGENS:

- ✓ Livre de Imposto de Renda PF
- ✓ Liquidez diária¹
- ✓ Investimentos a partir de R\$ 1.000,00
- ✓ Protegido pelo FGCoop²
- ✓ Passível de remuneração adicional na distribuição de sobras

Fale com um Gerente Uniprime e saiba mais!

Uniprime São José do Rio Preto

Av. José Munia, 6717 - Jd. Francisco Fernandes
(17) 3363-9833



¹ Após a carência estabelecida na contratação.
² Até R\$ 250.000,00 por CPF/CNPJ.



Você já parou para pensar que a prevenção é muito mais simples e eficiente do que o tratamento de qualquer problema de saúde? Mesmo sabendo disso, muitas pessoas simplesmente ignoram o fato e deixam sempre para remediar ao invés de prevenir.

Anteceder-se ao problema é fundamental para garantir qualidade de vida, saúde e bem-estar. E isso pode ser feito de várias formas. Seja se consultando com um médico pelo menos uma vez ao ano, praticando uma atividade física com regularidade, ou mesmo

limpando seu quintal para que não tenha água parada.

A prevenção deve fazer parte da nossa rotina. Só assim você fará sem perceber, torna-se um hábito com resultados extremamente positivos. Nesta edição da revista Viva Unimed vamos dar vários exemplos de atitudes preventivas que você pode ter e que farão toda diferença.

Uma delas é estar sempre com a carteirinha de vacinação em dia. Existe um calendário vacinal para cada idade. Por isso, crianças, adolescentes, adultos e idosos devem tomar sempre as vacinas necessárias, e as recomendadas também.

Na Unidade de Vacinação da Unimed Rio Preto, que fica no Espaço Unimed #Cuidardevc, no Plaza Avenida Shopping, você pode verificar quais vacinas estão faltando e tomá-las. O local é aberto a toda população e clientes Unimed têm descontos especiais. Faça uma visita e leve sua carteirinha para avaliação.

Nesta edição trazemos também uma matéria especial sobre solidariedade. Com a participação de cooperados, colaboradores, empresários e de toda população, realizamos o Drive-Thru Solidário, por meio do qual arrecadamos 4,5 toneladas de alimentos. Além disso, a Unimed Rio Preto dobrou a quantidade e, ao todo, destinamos nove toneladas para cinco instituições filantrópicas.

Uma atitude que envolveu toda sociedade e nos mostrou, em tempos de pandemia, que a união nos torna mais fortes e capazes de fazermos a diferença. Em nome de toda Unimed e das instituições, agradeço a todos que participaram com doações. Vocês foram fundamentais para isso.

Não deixe de ler essa e outras matérias sobre sustentabilidade, tecnologia, saúde e muito mais.

Um abraço a todos.

José Luis Crivellin
Presidente do Conselho de Administração da Unimed Rio Preto

Informações (portal/redes sociais)
www.unimedriopreto.com.br

@unimedsaosjedoriopreto

/unimedriopreto



Unimed S. J. Rio Preto
Av. Bady Bassitt, 3877 - Vila Imperial
CEP 15015 700 | Tel. 17 3202 1234

A Revista Viva Unimed é uma publicação da
Unimed São José do Rio Preto | SP
Ano XII - nº92 | jun | jul 2021

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Dr. José Luis Crivellin
Diretor Presidente
Dr. José Luis Esteves Francisco
Vice-presidente
Dr. Geovanne Furtado Souza
1º Tesoureiro
Dr. Atilio Maximino Fernandes
2º Tesoureiro
Dr. Gilmar Valdir Greque
1º Secretário
Dr. Luiz Sergio Ronchi
2º Secretário
Dr. Henrique Gandolfi
Diretor Educativo

CORPO GERENCIAL

Sergio Maciel da Silva
Diretor Geral de Operações
Dr. Fúlvio Rogério Garcia
Diretor Executivo de Saúde
Elber dos Reis
Diretor de Tecnologia da Negócio e Inovação
João Luís Caron
Diretor Executivo de Operações Assistenciais
Sandro Augusto Goes
Diretor Executivo Administrativo Financeiro
Thiago Luiz Vincoletto
Diretor Executivo de Governança Corporativa e Relações Institucionais
Ubirajara Zacharias
Diretor Executivo Comercial
André Tuzi Santana
Gerente de Operações Assistenciais
Andreia Aparecida Henrique Piccolo
Gerente de Marketing
Bruno Marcello Aggio
Gerente de Vendas
Carlos Rogério Rezende
Gerente de Software e Infraestrutura
Cleiton Soares
Gerente Contábil
Dennis Pedroso
Gerente de Atendimento
Dr. Daniel Mazzo José
Gerente de Auditoria Médica
Dr. Lincoln Cubiga de Carvalho
Gerente Médico de Promoção à Saúde
Edilson Chiqueto Junior
Gerente de Qualidade e Processos
Elaine Prato
Gerente Relacionamento com o Cooperado
Fabrína Gouveia Belucci
Gerente de Governança e Compliance, Regulação e Ouvidoria
Felipe Augusto Marin
Gerente Gestão de Pessoas
Flávia Fernandes Moreira Montenegro
Gerente Administrativo Hospitalar
Jailton Pinheiro da Silva
Gerente de Enfermagem
Marcelo Deroco Carta
Gerente de Custos Assistenciais
Nathalia Oliveira Peixoto
Gerente de Riscos e Controles Internos
Rafael Ângelo de Araújo
Gerente de E-commerce e Inteligência de Mercado
Rafael Padovan Petineli
Gerente de Gestão de Resultados e Projetos
Thiago Henrique da Silva
Gerente de Planejamento Econômico Financeiro

PRODUÇÃO EDITORIAL

Comunic Comunicação Estratégica
Tel. 17 3201 7510
Jornalista Responsável
Elaine Madalhana
Coordenação de Jornalismo
Rodolfo Borduqui
Fotografia
Xavier Neto, Edvandro Ferreira
e Arquivo Comunic
Departamento Comercial
Cláudia de Paula
Tel. 17 3201 7510 | 99775 3637
Projeto Gráfico
Ricardo Nardelli
Coordenador de Criação
Anderson Tavares
Designer
Impressão Fotogravura
Tiragem 10 mil exemplares
Fale Conosco:
elaine@comunic.com.br
comunicacao@unimedriopreto.com.br

Quando o assunto for
SEGUROS
conte sempre conosco!



SERIT/DIT

Seguro de renda por incapacidade temporária.

RC PROFISSIONAL

Seguro de responsabilidade Civil

Também conhecido como E&O, cobre eventuais falhas na prestação do serviço que causem dano ao terceiro, incluindo despesas de defesa, acordos e indenizações.

EMPRESARIAL PARA ÁREA DA SAÚDE

Foco em Clínicas e Hospitais.



D&O

“Directors and Officers” assegura diretores, administradores, conselheiros e gerentes de empresas quando responsabilizados judicialmente ou administrativamente, por decisões que causaram danos a terceiros.

Contatos

(17) 3234-6671

(17) 3234-6006

(17) 99670-9091 

Rua Presciliano Pinto, 1554, Boa Vista
São José do Rio Preto, SP



#fiqueseguro

8. SAÚDE CORPORATIVA

BEM-ESTAR DOS COLABORADORES GANHA IMPORTÂNCIA DENTRO DAS EMPRESAS

10. PANDEMIA

CENTRAL MÉDICA DA UNIMED RIO PRETO OFERECE ORIENTAÇÕES RELACIONADAS À COVID-19

14. SUSTENTABILIDADE

UNIMED RIO PRETO AMPLIA ECOPONTO PARA COLETA DE RECICLÁVEIS NA CIDADE

16. PREVENÇÃO

UNIDADE DE VACINAÇÃO DA UNIMED OFERECE VACINAS CONTRA A GRIPE E DENGUE

18. SAÚDE

DOENÇAS DE PELE PODEM SER CONSEQUÊNCIAS DE ESTRESSE CAUSADO PELA PANDEMIA

20. ACESSIBILIDADE

CAMPANHA DA UNIMED RIO PRETO TRANSFORMA LACRES DE LATINHAS EM ACESSIBILIDADE

22. SOLIDARIEDADE

INSTITUTO UNIMED RIO PRETO COMPLETA UM ANO COM PROJETOS E INCLUSÃO SOCIAL

24. SAÚDE

USO DE FONES DE OUVIDO SE TORNOU AINDA MAIS FREQUENTE DURANTE A PANDEMIA

26. INOVAÇÃO

PROJETO DA UNIMED QUER MELHORAR A EXPERIÊNCIA DO PACIENTE E INOVAR O NEGÓCIO



12. CAPA

CAMPANHA SOLIDÁRIA DA UNIMED RIO PRETO ARRECADADA NOVE TONELADAS DE ALIMENTOS

28. COMPORTAMENTO

PANDEMIA MUDA HÁBITOS E FAZ CRESCER A VENDA DE COSMÉTICOS PARA OS OLHOS

30. TECNOLOGIA

CADA VEZ MAIS PESSOAS QUEREM SE INFORMAR POR MEIO DE PODCASTS E MENSAGENS DE ÁUDIO



Excelência em Diagnósticos com mais de 30 anos de experiência e tecnologia com menor radiação na realização de exames



Ultrassom



Densitometria Óssea



Raio-X Digital



Ressonância Magnética



Mamografia Digital



Tomografia Computadorizada



☎ 17 98130.0031

☎ 17 3211.8333
3234.5151

Responsável Técnico
Prof. Dr. Marcos Pontes Muniz
CRM: 40.857

📍 Rua Redentora, 3130, Redentora
São José do Rio Preto -SP

✉ imagemcenter@hotmail.com.br
🌐 www.imagemcenter.med.br



CUIDADOS com os colaboradores

Por Elton Rodrigues

CONCEITO DE PROMOÇÃO DA SAÚDE GANHA IMPORTÂNCIA CADA VEZ MAIOR NO AMBIENTE EMPRESARIAL

A saúde física e emocional dos colaboradores entrou no radar de muitas empresas após o mundo ser assolado pela pandemia do novo coronavírus. Aqueles líderes do mundo corporativo, que até então não haviam se atentado para a importância de cuidar dos funcionários, além de promover o bem-estar, mudaram esta visão.

O cenário atual serviu para que as companhias comesçassem, agora, um trabalho que diversas empresas já praticam há muito tempo: os chamados programas de saúde corporativa.

Este tipo de programa contribui para que os colaboradores se mantenham saudáveis e produtivos. Ou seja, os dois lados ganham. O colaborador por estar com a saúde em dia e a empresa por ter um profissional mais produtivo em suas tarefas e que ajuda no desenvolvimento dos negócios.

“A importância de ter um colaborador saudável e cuidar para que ele esteja bem contribui para que ele possa desempenhar o melhor em suas atividades corporativas, além de reduzir o índice de absenteísmo por problemas de saúde”, explica o diretor Geral da Unimed Rio Preto, Sérgio Maciel.

Na cooperativa médica, os programas de saúde voltados para os colaboradores já estão no DNA da empresa. A Unimed Rio Preto tem ações para controle do sedentarismo e estímulo à prática de atividades físicas, promoção de saúde mental, saúde do homem e da mulher, além de calendário de saúde corporativa com ações pontuais como dicas de melhoria de sono, alimentação, postura em trabalho flexível, entre outros.

As ações são contínuas e promovidas com base no perfil dos colaboradores e em indicadores anuais. “Temos vários ganhos, os mais expressivos foram perda de peso e melhoria de qualidade de vida dos colaboradores, descoberta de câncer precoce [saúde do homem], diminuição no índice de ansiedade dos colaboradores [saúde mental], entre outros”, explica Maciel.

Além de todos os ganhos para os colaboradores, estudos mostram também que empresas que promovem a saúde de seus funcionários são mais competitivas no mercado e detentoras dos melhores índices de produtividade e de retenção. Ou seja, algo fundamental que precisa ser valorizado cada vez mais.

**IMÓVEL PRONTO,
FÁCIL E SEM BUROCRACIA**

**PARA MORAR OU INVESTIR,
COM AS MELHORES CONDIÇÕES**

Apartamento, casa de veraneio,
sala comercial ou terreno em condomínio.

Só com a GVI - uma Empresa Rodobens
O MOMENTO DE FAZER UM BOM NEGÓCIO #ÉHOJE.

VAMOS CONVERSAR?

Gestão de Venda:

GVI

Uma empresa Rodobens

gvi.rodobens.com.br

0800 202 6979

17 98101-3215

@rodobensgvi



Conheça
a GVI!

* Fotos do Condomínio Praia da Pérola, em Ilhéus (BA) com apartamentose chalés pé na areia. **Últimas unidades!**



Sem sair **DE CASA**

Por Rodolfo Borduqui

CENTRAL MÉDICA DA UNIMED RIO PRETO OFERECE ORIENTAÇÕES E ATENDIMENTOS RELACIONADOS À COVID-19

Os casos de Covid-19 continuam aumentando de forma preocupante. E isso é reflexo de vários fatores, mas, principalmente, devido ao afrouxamento dos cuidados de prevenção por parte de muitas pessoas. O que a maioria dos especialistas afirma é que não é hora de relaxar.

De acordo com o infectologista do Serviço de Prevenção e Controle de Infecção da Unimed Rio Preto, Inaldo Júnior, “os sintomas da covid-19 podem ser semelhantes aos de uma gripe como tosse, coriza, mal estar, dor de garganta, febre e, em casos mais graves, dificuldade para respirar. Porém, é preciso evitar procurar ao máximo os serviços de saúde como hospitais e prontos atendimentos para queixas simples e sem gravidade”, orienta.

Desde o início da pandemia de Covid-19, a equipe de telemonitoramento da Unimed Rio Preto, serviço criado inicialmente para o acompanhamento de beneficiários com doenças crônicas, passou a tirar dúvidas, dar orientações e direcionamentos para pacientes com suspeita da doença, além de monitorar os com diagnóstico positivo.

O objetivo da Central Clínica é oferecer aos beneficiários informações sobre o novo coronavírus, tirar dúvidas sobre sintomas da nova doença, fluxos internos e, até mesmo, se

devem buscar ajuda presencial em um pronto atendimento.

O serviço, acionado gratuitamente pelo telefone (17) 3513-7657, funciona todos os dias, das 8h às 20h, inclusive aos fins de semana e feriados. Além de receber as solicitações dos beneficiários, os profissionais também telefonam para os clientes com diagnóstico positivo de Covid-19 para monitorar e auxiliar tirando dúvidas sobre o tratamento e orientando rapidamente caso haja alguma necessidade de reavaliação, por exemplo. Também é feito atendimento médico por meio de telemedicina, realizando consultas por vídeo quando necessário.

“Não podemos relaxar, pois os casos de Covid-19 estão aumentando novamente e a pandemia não acabou. Disponibilizamos este serviço a todos os clientes que tenham dúvidas sobre a doença e para orientar se precisam ou não ir ao Pronto Atendimento. Trata-se de um canal eficiente, prático e ágil, que oferece, inclusive quando necessário, atendimento médico via telemedicina”, afirma o coordenador médico da Unimed Rio Preto, Stephano Nunes Lucio.

E não deixe de se prevenir usando sempre a máscara de modo correto, cobrindo a boca e nariz, higienizando as mãos com água e sabão ou álcool em gel e mantendo o distanciamento social adequado.

Plano Ideal + Cuidado Extra*

Só a Unimed Rio Preto tem:

+ **COMBO
SEGURANÇA**
R\$ **12,78** /mês

- + Benefício Família
- + Acessórios Ortopédicos
- + Saúde na Linha
- + Garantia Funeral

+ **COMBO
RESGATE**
R\$ **12,71** /mês

- + SOS Unimed
- + Unimed Air

Para você,
sua família
e sua empresa.

Isenção nas:

3 PRIMEIRAS
PARCELAS
DO COMBO

Baixe nosso app
Unimed Rio Preto:



Central de Vendas
(17) 3202-1111
unimedriopreto.com.br

Unimed 
S. J. do Rio Preto

*Consulte o regulamento no site www.unimedriopreto.com.br



DRIVE-THRU Solidário

Por Tatiana Pires

UNIMED RIO PRETO DESTINOU NOVE TONELADAS DE ALIMENTOS PARA CINCO INSTITUIÇÕES FILANTRÓPICAS

Contribuir com a qualidade de vida e o bem-estar de toda sociedade é um dos compromissos da Unimed Rio Preto. Neste sentido, a cooperativa médica, por meio da área de Sustentabilidade e em parceria com o Instituto Unimed São José do Rio Preto, realizou uma ação especial, o Drive-Thru Solidário.

De 5 e 17 de abril, toda população foi convidada a ir até o drive-thru da Unimed Rio Preto, montado no Plaza Avenida Shopping, e doar algum alimento não perecível. No mesmo período, vários médicos cooperados e empresários doaram cestas básicas.

Com toda esta mobilização, foram arrecadadas 4,5 toneladas de alimentos. Quantidade que foi dobrada pela Unimed Rio Preto com mais 4,5 toneladas. No total, cinco instituições filantrópicas de São José do Rio Preto, Jaci e Monte Aprazível receberam, juntas, 9 toneladas de alimentos.

Em Rio Preto, o Asilo de Schmidt, Lar Esperança e o Albergue Noturno Protetor dos

Pobres foram contemplados. Em Monte Aprazível, o Lar Vicentino, e, em Jaci, Lar São Francisco de Assis na Providência de Deus. Cada um recebeu uma média de 1,8 tonelada.

Toda a campanha contou com a participação espontânea do grupo de voluntários do Instituto Unimed Rio Preto, composto por colaboradores e pessoas da comunidade. A equipe foi dividida em turnos e cada um ajudou de acordo com sua disponibilidade, recebendo as doações, armazenando os produtos e durante a distribuição dos alimentos.

“Estamos vivendo um momento muito delicado por conta da pandemia. Por isso, decidimos abraçar mais esta campanha solidária e contamos com a inestimável ajuda de cooperados, clientes, empresários e população em geral. Temos certeza de que isso fez a diferença para muitas pessoas”, afirma o conselheiro responsável pela área Comercial e Marketing da Unimed Rio Preto, Atílio Maximino Fernandes.

De acordo com a presidente do Asilo de

Schmidt, Rita Oczkowski, “aquele movimento de formiguinha, do doador que vinha e trazia uma caixa de leite, um alimento, parou. No ano passado, tivemos doações grandes e só por isso estamos sobrevivendo. Elas são muito importantes para continuarmos nosso trabalho e, sem a ajuda da Unimed Rio Preto, estaríamos passando por necessidades ainda maiores”, afirma.

Quem também reconhece a ação é a psicóloga do Albergue Noturno Protetor dos Pobres, Monire Frassatto. “Estamos muito felizes da Unimed Rio Preto ter feito a ação. Fará bastante diferença, porque a instituição possui uma grande demanda de alimentos e, hoje, estamos enfrentando uma alta dos preços, refletindo na insuficiência em custear a quantidade necessária”, diz.

O Instituto Lar Esperança, que acolhe idosos carentes, também é mantido por meio de parcerias e doações. “Agora, devido à pandemia, os 20 idosos, que somente passavam o dia, não estão podendo vir. E, neste momento, essa ajuda da Unimed Rio Preto é muito importante porque, de janeiro para cá, as doações caíram bastante, até mesmo de alimentos”, afirma a gerente do setor de Arrecadação do Instituto Lar Esperança, Carla Santos de Jesus.



Para o presidente do Lar São Francisco de Assis na Providência de Deus, Frei Francisco Belotti, a solidariedade da sociedade e ações como essas são fundamentais. “Hoje, mesmo com a



situação pandêmica, muitas pessoas e empresas têm se engajado e reconhecido o trabalho que realizamos nas 74 obras de assistência e saúde, e nos ajudado a manter esse trabalho a serviço da vida. Costumamos dizer que nosso maior patrimônio são as pessoas. Sem elas, nada disso seria possível”, diz.

Segundo a coordenadora do Lar Vicentino de Monte Aprazível, Priscila de Paula da Silva, apesar do impacto negativo nas arrecadações gerado pela pandemia, sempre tem quem colabore. “A Unimed Rio Preto foi um parceiro incrível, trazendo quase duas toneladas de alimentos. Vai ser muito importante, pois vamos poder dar continuidade ao trabalho que vem sendo feito pela entidade e reforçar a alimentação para que a imunidade deles se mantenha”, afirma.

O Drive-Thru Solidário faz parte das ações de sustentabilidade social da Unimed Rio Preto que, constantemente, promove campanhas em prol da sociedade, como a Campanha do Agasalho, por exemplo, que, no ano passado, arrecadou quase duas mil peças de roupas e cobertores.

“Um dos pilares da Unimed Rio Preto é a sustentabilidade social. Compromisso com a sociedade que pode ser visto em ações como esta. E nós sempre convidamos toda população a participar conosco em uma verdadeira corrente do bem. Temos certeza de que este é o melhor caminho para, juntos, mudarmos para melhor”, afirma o presidente do Conselho de Administração da Unimed Rio Preto, José Luis Crivellin.

CAMPANHA DO AGASALHO 2021

Por mais um ano, a Unimed Rio Preto promoveu a Campanha do Agasalho. Para receber as doações, a cooperativa disponibilizou vários pontos de coleta em Rio Preto e cidades da região. Todas as peças serão revertidas para abrigos e instituições filantrópicas de Rio Preto.





Para toda **POPULAÇÃO**

Por Rodolfo Borduqui

Escaneie o QR Code para assistir a um vídeo sobre o Ecoponto.



UNIMED RIO PRETO REFORMA E AMPLIA ECOPONTO PARA COLETA DE RECICLÁVEIS

Você sabia que todo lixo não orgânico, quando descartado de forma errada na natureza, pode prejudicar o meio ambiente, contaminar rios, lençóis freáticos e até causar problemas de saúde aos seres humanos e animais?

Muitos deles como o plástico, por exemplo, levam centenas de anos para se decompor naturalmente. Por isso, é fundamental fazer o descarte em locais adequados para que esse lixo tenha a destinação correta e possa ser reciclado.

Diante disso, a Unimed São José do Rio Preto acaba de ampliar seu projeto de gestão de resíduos. Desde 2017, a cooperativa médica mantém um Ecoponto aberto à população para descarte de latas, vidro, papelão, pilhas e baterias, óleo de cozinha e, agora, também cápsulas de café Nespresso. O local conta com aberturas especiais na parede que indicam qual tipo de lixo pode ser depositado em cada uma delas.

O Ecoponto funciona na sede da Unimed Rio Preto, com acesso pela rua Penita, entre a avenida Bady Bassitt e rua Imperial, fica aberto 24 horas por dia e pode ser usado por toda a população.

“Queremos contribuir cada vez mais para que a comunidade se conscientize a respeito da importância da separação correta do lixo e da reciclagem. Por isso, acabamos de reformar e renovar nosso Ecoponto, que já era referência para muitas pessoas e, agora, está ainda mais completo”,

explica o conselheiro e diretor Comercial e de Marketing da Unimed Rio Preto, Atílio Maximino Fernandes.

Todo reciclável dispensado no local é separado. As pilhas e baterias são entregues a uma empresa especializada. Os demais materiais, como garrafas PET, vidros e latas, são recolhidos pela Cooperativa de Coleta Seletiva, Beneficiamento e Transformação de Materiais Recicláveis de São José do Rio Preto – Cooperalagos, que faz a separação e destinação correta.

Já as cápsulas de café coletadas são enviadas para um centro de reciclagem especializado e passam por uma série de procedimentos, desde a separação dos diferentes tipos de materiais até o processo de reciclagem. As embalagens de alumínio, por exemplo, são fundidas e transformadas em blocos utilizados na fabricação de novos produtos, a borra de café é encaminhada para a compostagem, onde será decomposta com outros resíduos orgânicos.

Quem já está utilizando o local para descartar recicláveis é a arquiteta urbanista, pós-graduada em Sustentabilidade, Erika Manuelle dos Santos. Morando em Rio Preto há poucos meses, acabou descobrindo o Ecoponto durante um passeio pela cidade. “Em São Paulo, eu e meu esposo sempre separamos os recicláveis e, no prédio onde está morando aqui, não é feita separação do lixo. Assim

que encontramos o Eco ponto ficamos muito felizes, tanto pela ação consciente da empresa quanto pela organização e planejamento do local, já que existe diversos compartimentos para fazer o descarte dos resíduos de maneira prática e eficiente”, afirma.

“Desde que assumimos o compromisso de cumprir e divulgar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU), agenda com 17 objetivos a serem alcançados até 2030, passamos a incentivar ainda mais a sustentabilidade. E o nosso Eco ponto é mais uma ação neste sentido. Temos certeza de que ele continuará sendo muito importante para todos”, afirma o presidente do Conselho de Administração da Unimed Rio Preto, José Luis Crivellin.



PODEM SER DESCARTADOS NO ECOPONTO

- Garrafas PET e latas de alumínio
- Vidros e papelão
- Pilhas e baterias
- Cápsulas de café Nespresso
- Óleo de cozinha



Dra. Cláudia Araújo

Médica Ginecologista e Obstetra
CRM 86707-SP

Procedimentos e Tratamentos

Laser Ginecológico

- Incontinência Urinária
- Ressecamento Vaginal

Menopausa / Climatério

Hormônios

DIU Hormonal / Não Hormonal

Anticoncepção Hormonal

Atendimento Adolescentes

Histeroscopia

Pré Natal

Ultrassom

Eco Doppler Fetal

Cirurgia Ginecológica

Depilação a Laser

Colposcopia

📞 17 99611.3349 📞 17 3227.5135

✉️ atendimento@araujomed.com.br

📍 R. Antonio Bahia Monteiro 465 • Sala 120 • 1º Andar
Mansur Daud • São José do Rio Preto, SP • 15070-450

📘 /DraClaudiaAraujoGinecologista 📷 @draclaudiaaraujo



A IMPORTÂNCIA da vacina

Por Rodolfo Borduqui

UNIMED RIO PRETO DISPONIBILIZA VACINAS CONTRA A GRIPE E DENGUE, DUAS DOENÇAS QUE PODEM SER PREVENIDAS

A importância de estar com a carteira de vacinação em dia nunca foi tão enfatizada como agora durante a pandemia. As vacinas são seguras e fundamentais para proteger as pessoas contra doenças podem até matar, dependendo da gravidade.

E várias estão disponíveis na Unidade de Vacinação da Unimed Rio Preto. Uma delas é a vacina contra a gripe. Ela pode ser tomada por qualquer pessoa com idade acima de seis meses. Porém, devido às novas cepas do vírus que surgem com o tempo, ela precisa ser tomada todos os anos para garantir a proteção efetiva.

Outra doença perigosa, para a qual já existe vacina, é a dengue. Além dos cuidados básicos de higiene como eliminar os criadouros do mosquito transmissor, a vacina

é uma das melhores formas de prevenção da doença.

Podem tomar todas as pessoas que já foram infectadas pelo menos uma vez e tenham idade entre nove e 45 anos. As contraindicações da vacina são para pessoas que nunca tiveram dengue, imunodeprimidos, grávidas, lactentes e fora da faixa etária recomendada.

A vacina protege contra os quatro tipos de vírus e é administrada em três doses. Além da faixa etária, o paciente precisa apresentar, na hora da vacinação, um exame de sorologia positivo para dengue, ou, se não tiver, receituário médico onde o mesmo declara que o paciente já teve a doença.

Vale lembrar que, por conta da pandemia, existem alguns cuidados especiais. Caso a pessoa tenha tomado a vacina contra

covid-19, é preciso respeitar um intervalo de 14 dias para tomar a da gripe (podendo ser alternadas as doses Covid-19 - Gripe - Covid-19). Se tiver testado positivo, também é preciso aguardar 14 dias após o período de sintomas e estar totalmente curada. Já para se vacinar contra a dengue, caso tenha tomado qualquer tipo de vacina, é preciso aguardar 30 dias para tomar a dose.

“A vacinação é fundamental para toda população. Se existe uma forma eficiente e segura para evitar doenças, por que não utilizá-la a nosso favor? Na Unimed Rio Preto, estão disponíveis todas as vacinas do calendário vacinal e várias outras recomendadas pelos médicos, como a da dengue, por exemplo. Existem vacinas para cada faixa etária, por isso, é fundamental verificar sempre como está a sua carteirinha”, orienta o conselheiro da Unimed Rio Preto responsável pelos Recursos Próprios, Geovanne Furtado de Souza.

A Unidade de Vacinação funciona no Espaço Unimed #Cuidardevc, localizado no primeiro piso do Plaza Avenida Shopping. Ela é aberta a toda população e clientes Unimed Rio Preto têm descontos especiais. Para mais

informações (17) 3202-1112. Tire suas dúvidas também pelo WhatsApp - (17) 99282-8780.



Espaço Unimed #Cuidardevc no Plaza Avenida Shopping



Dr. Ricardo Baruque

CRM . 85113 - UROLOGIA
TÍTULO ESPECIALISTA A.M.B. | S.B.U.

Há 25 anos cuidando de sua saúde

Urologia Feminina
Disfunção Sexual
Cálculo Renal
Tratamentos com Laser
Tratamento para Andropausa
Tratamento para Inc. Urinária

Av. José Munia, 7075 • São José do Rio Preto
(17) 3022.9720 | 3022.8350 | 3355.9200





Equilíbrio mental E A PELE

Por Elton Rodrigues

ESTRESSE E ANSIEDADE CAUSADOS PELA PANDEMIA PODEM RESULTAR EM DOENÇAS DE PELE OU AGRAVAR AS EXISTENTES

As incertezas provocadas pela pandemia, o estresse e ansiedade ocasionados pelo isolamento social e os próprios efeitos da Covid-19 no organismo têm provocado um aumento de doenças dermatológicas na população.

Isso porque, além de o novo coronavírus causar reações como erupções na pele e queda de cabelo, a necessidade do isolamento social e o receio de se contaminar favorecem o agravamento de doenças ligadas diretamente ao emocional, como dermatites, por exemplo, psoríase e vitiligo.

“O cenário atual, com o isolamento social, o medo da doença e a saudade dos familiares, leva à ansiedade, depressão e tristeza. O lado emocional,

muitas vezes, faz com que a pessoa fique com a imunidade baixa e ocorra o agravamento de algumas doenças”, explica o dermatologista chefe da disciplina de Dermatologia da Famerp, João Roberto Antônio.

De acordo com o médico, o número de pacientes nos consultórios durante a pandemia em razão desses fatores, dos efeitos da Covid-19 no organismo e de uma série de outras situações relacionadas ao novo coronavírus, como o uso de máscara, tem aumentado muito.

O especialista explica que o uso de máscaras sem os devidos cuidados ou a higienização errada pode causar problemas de saúde. “Temos observado reações alérgicas em

quem usa detergente ou outros produtos não adequados para lavar a máscara. Além disso, o uso dela pode provocar o agravamento de dermatoides faciais ou disseminação de bactérias”, diz.

Fora todos os cuidados com o uso da máscara, para evitar os efeitos da psoríase, a jornalista Letícia Minutti, 28 anos, não abre mão de exercícios físicos, acompanhamento com

nutricionista e sessões de terapia. “Controlar a doença é muito complicado, exige um autocontrole muito intenso. Desde o início da pandemia, eu tive umas três crises. Tudo começou a melhorar quando voltei a fazer terapia, acompanhamento nutricional e aulas com personal trainer. Também faço meditação”, afirma.

SAÚDE MENTAL

- Fortaleça os laços com sua família, mesmo que à distância, por chamadas de vídeo ou ligações;
- Pratique exercícios físicos com frequência;
- Durma pelo menos oito horas por dia;
- Reserve tempo para fazer atividades que te proporcionem prazer;
- Consuma informações de diversas áreas e não apenas ligadas à pandemia;

CUIDADOS AO LAVAR A MÁSCARA

- Colocar de molho em água sanitária ou sabão neutro;
- Deixar de molho de 20 a 30 minutos;
- Esfregar e enxaguar bem;
- Colocar para secar;
- Se for preciso e o tecido permitir, passe com ferro quente.



UNIDADE DE CARDIOLOGIA

ECOCARDIOGRAMA / 3D / 4D

CINTILOGRAFIA

ECO TRANSESOFÁGICO

ELETROCARDIOGRAMA

ECO DE ESTRESSE FARMACOLÓGICO

ERGOMETRIA

ULTRASSOM DE CARÓTIDAS

HEMODINÂMICA

ULTRASSOM VASCULAR

HOLTER

MAPA

Dra. Gracia H. C. P. Thevenard - CRM. 44778

Dr. Sérgio Henrique Ledesma | Dr. Marcio Oliver Rocha Viana

FAX/PABX (17) 3211-4242 | 3211-4244

Centro de Diagnóstico da Beneficência Portuguesa

Rua Luiz Vaz de Camões, 3236 - CEP 15015-750 - São José do Rio Preto - SP



(17) 3231-8747

e-mail: sonocor@gmail.com





Eu ajudo

NA LATA

Por Rodolfo Borduqui

CAMPANHA DA UNIMED RIO PRETO TRANSFORMA LACRES DE LATINHAS DE ALUMÍNIO EM SOLIDARIEDADE

O Instituto Unimed São José do Rio Preto acaba de doar uma cadeira de rodas e um andador para a Associação de Reabilitação da Criança Deficiente São José do Rio Preto – ARCD. O material foi adquirido por

meio do projeto “Eu Ajudo na Lata”, promovido pela área de Sustentabilidade da Unimed Rio Preto, cujo objetivo é arrecadar lacres de latinhas de alumínio que são revertidos em doação de equipamentos de acessibilidade

para pessoas com dificuldade de locomoção.

Ao longo de 2020, foram arrecadados 137 quilos de lacres em Rio Preto, cuja venda resultou na compra da cadeira de rodas e do andador. Ao todo são necessárias 160 garrafas PET cheia de lacres, equivalentes a quase 100 quilos de alumínio, para conseguir o valor de uma cadeira de rodas. Por isso, toda ajuda é bem-vinda.



Coletores de lacres estão disponíveis em vários pontos da cidade e nos prédios da Unimed Rio Preto

“Em uma mesma campanha conseguimos promover responsabilidade social e preservação do meio ambiente. Um lacre demora cerca de 500 anos para se decompor. Com nossa ação, esses objetos são revertidos para ajudar quem precisa”, explica o conselheiro da Unimed Rio Preto responsável pela área Comercial e Marketing, Atilio Maximino Fernandes.

A campanha “Eu Ajudo na Lata” é coordenada nacionalmente pela Unimed do

Brasil e, em 2020, contou com a participação de 63 Unimed. Juntas, elas conseguiram a doação de 178 equipamentos de acessibilidade entre cadeiras de rodas, bengalas, andadores e cadeiras de banho para pessoas com mobilidade reduzida, beneficiando 95 instituições.

“Somos uma instituição sem fins lucrativos. Por isso, quanto menos tivermos que arcar com despesas, como para a aquisição de equipamentos, melhor. Muitas vezes, nossos pacientes não têm condições de trazer a cadeira de rodas de casa e acabam usando as nossas, que mantemos aqui para esta finalidade. Sendo assim, doações como esta da Unimed Rio Preto são muito importantes para nós”, afirma o Gerente Administrativo e Financeiro da ARCD, Eder Jacob de Souza.

“Nosso objetivo no Instituto é contribuir sempre para a inclusão social de pessoas com algum tipo de deficiência. Por isso, mantemos vários projetos voltados para esse propósito. Esperamos que esta doação possa ajudar ainda mais a ARCD”, afirma o presidente do Instituto Unimed São José do Rio Preto, Gilmar Valdir Greque.



Presidente voluntária da ARCD, Adriane Cirelli, presidente do Conselho de Administração da Unimed Rio Preto, José Luis Crivellin, e o conselheiro da área Comercial e Marketing, Atilio Maximino Fernandes

AJUDAR

o próximo

Por Priscila Carvalho

COMPLETANDO UM ANO DE FUNDAÇÃO, INSTITUTO UNIMED RIO PRETO PROMOVE PROJETOS E INCLUSÃO SOCIAL

Contribuir com o desenvolvimento da sociedade, ajudar quem necessita e promover a inclusão e a qualidade de vida são algumas das premissas do Instituto Unimed São José do Rio Preto, que acaba de completar um ano de atividades.

Criado em 2020 com objetivo de centralizar as ações sociais realizadas pela Unimed Rio Preto e, principalmente, promover a inclusão social de pessoas com necessidades especiais através do esporte, o Instituto é uma instituição totalmente sem fins lucrativos.

Por isso, para realizar suas ações, conta com a ajuda de um time de voluntários, formado por colaboradores, cooperados e pela própria população. Atualmente, 134 voluntários cooperam em ações e estratégias, sempre visando fazer o bem ao próximo.

Desde a fundação, foram realizadas diversas iniciativas que beneficiaram a sociedade de toda região, inclusive ações para minimizar os efeitos causados pela Covid-19. "O Instituto nasceu em meio à pandemia. Dessa forma, muitas das ações realizadas em 2020 foram pautadas em

prol da prevenção da doença, como a arrecadação de itens de higiene e a doação de máscaras. Nosso intuito é continuar realizando todas essas boas ações, que beneficiam quem mais precisa”, afirma o presidente do Instituto Unimed Rio Preto, Gilmar Valdir Greque.

Em 2020, com as campanhas solidárias realizadas, foram doados mais de 1.900 kits de produtos de higiene pessoal para pessoas em situação de rua, duas mil peças de roupas e cobertores na Campanha do Agasalho e cinco mil máscaras que beneficiaram diversas instituições filantrópicas da região. Além disso, foi realizada a doação, em parceria com D’Olhos e HORP, de 250 bengalas e quatro bicicletas Tandem para o Instituto Rio-pretense dos Cegos Trabalhadores.

Este ano, o Instituto continua promovendo ações como a participação no Drive Thru Solidário, que arrecadou nove toneladas de alimentos doados a cinco instituições filantrópicas de Rio Preto, Jaci e Monte Aprazível, doação de equipamentos de acessibilidade para a ARCD, entre outros.

“Nosso objetivo é promover a melhoria da qualidade de vida das comunidades onde o Instituto Unimed Rio Preto atua, colaborando com a construção de uma sociedade mais justa, além de apoiar na promoção da saúde e bem-estar do deficiente físico, com ações de acessibilidade e inclusão”, destaca Greque.



**INSTITUTO
UNIMED**
São José do Rio Preto



Campanhas sociais



Projeto CirAnda



Pernas Solidárias



Projeto Coala

ATUALMENTE, O INSTITUTO DESENVOLVE QUATRO PROJETOS:

Projeto UnIR – Voltado para apoiar projetos sociais por meio da arrecadação de doações de parte do Imposto de Renda dos médicos cooperados e colaboradores da Unimed Rio Preto;

Projeto CirAnda – Disponibiliza equipamentos de acessibilidade e ajuda pessoas com deficiência física ou dificuldade de locomoção temporária, possibilitando melhoria na qualidade de vida dessas pessoas;

Pernas Solidárias – Estimula as práticas esportivas que visam o desenvolvimento de Pessoas com Deficiência (incluindo crianças e adolescentes), contribuindo com a qualidade de vida e estimulando a convivência em sociedade e solidariedade;

Projeto Coala – Disponibiliza salas de amamentação nas unidades da Unimed Rio Preto para as colaboradoras na fase de amamentação.



FONES DE OUVIDO: aliados ou vilões?

Por Priscila Carvalho

USO DESSES EQUIPAMENTOS SE TORNOU AINDA MAIS FREQUENTE DURANTE A PANDEMIA

O fone de ouvido já era muito usado no dia a dia e, agora, com o home office, passou a ser uma das ferramentas de trabalho essenciais para ouvir áudios, participar de reuniões e videoconferências. Atividades que fazem parte da nova rotina de muitos profissionais.

Mas com o uso frequente, uma dúvida surge: será que o uso dos fones de ouvido por períodos prolongados pode prejudicar a audição? A resposta dada pelo otorrinolaringologista da Faculdade de Medicina de São José do Rio Preto, Prof. Dr. João Armando Padovani Junior, é enfática: “Não!”.

“Existe o falso cognato de que o uso do fone lesa o ouvido, só que não. Para lesar o ouvido você precisa de um fone com som de 80 decibéis, algo que o fone de ouvido e telefone não conseguem alcançar. O que não pode acontecer é você ficar exposto a um ruído permanente acima de 70 ou 80 decibéis, que é, por exemplo, o volume do motor do carro ligado na garagem”, explica.

Usado com parcimônia e em volumes amenos, os fones não têm o poder de afetar sua audição. Mas o médico explica que, em casos de uso incorreto, o objeto pode contribuir para

empurrar a cera para o canal do ouvido. “Quando o fone fica mal acoplado pode acabar empurrando a cerinha para dentro e, então, tampar o ouvido”, afirma.

Os fones em formato concha são ideais para quem trabalha em um ambiente com muitos ruídos, pois eles abafam melhor o som externo e, como consequência, não será necessário colocar o volume mais alto para escutar o som com melhor qualidade.

Uma dica para saber se o som do seu fone está em excesso é pedir para uma pessoa ficar ao seu lado enquanto você estiver ouvindo música com fones de ouvido. Se ela conseguir escutar o som que vem do seu fone, é porque você precisa reduzir o volume.

Outro ponto que é válido destacar: os fones de ouvido são de uso pessoal e deve-se evitar o compartilhamento com outras pessoas. “A flora bacteriana da pele é diferente em cada pessoa, por isso, o ideal é evitar o uso compartilhado”, orienta o especialista.

Em caso de qualquer incômodo nos ouvidos, não deixe de procurar um especialista para avaliação.



**PREVINA-SE
CONTRA A
DENGUE!**



vacine-se



ESPAÇO UNIMED #CUIDARDEVIC
PLAZA AVENIDA SHOPPING



**COMPLEXO DE SAÚDE
UNIMED RIO PRETO**



(17) 99282-8780

Quem pode se vacinar?

Pessoas que já
contraíram a dengue.

Baixe nosso APP
Unimed Rio Preto:



www.unimedriopreto.com.br



Unimed 
S. J. do Rio Preto

INOVAÇÃO

é
vida

Inovação **É VIDA**

Por Elton Rodrigues

ENTRE OS OBJETIVOS DA UNIMED RIO PRETO ESTÃO MELHORAR A EXPERIÊNCIA DO PACIENTE E INOVAR O MODELO DE NEGÓCIO

Um ambiente 100% digital e inovador que permita desenvolver soluções por meio da tecnologia para evolução da saúde e que melhore a experiência do cliente. Esse é o objetivo da Unimed Rio Preto com a implantação do programa “Inovação é Vida”.

A iniciativa conta com uma série de ações para mudar a cultura da cooperativa médica e promover o engajamento em questões de inovação. “Primeiro queremos que as pessoas entendam o que é o projeto para que possam ver na prática essa inovação acontecendo e como isso beneficia a todos”, explica o diretor de Tecnologia do Negócio

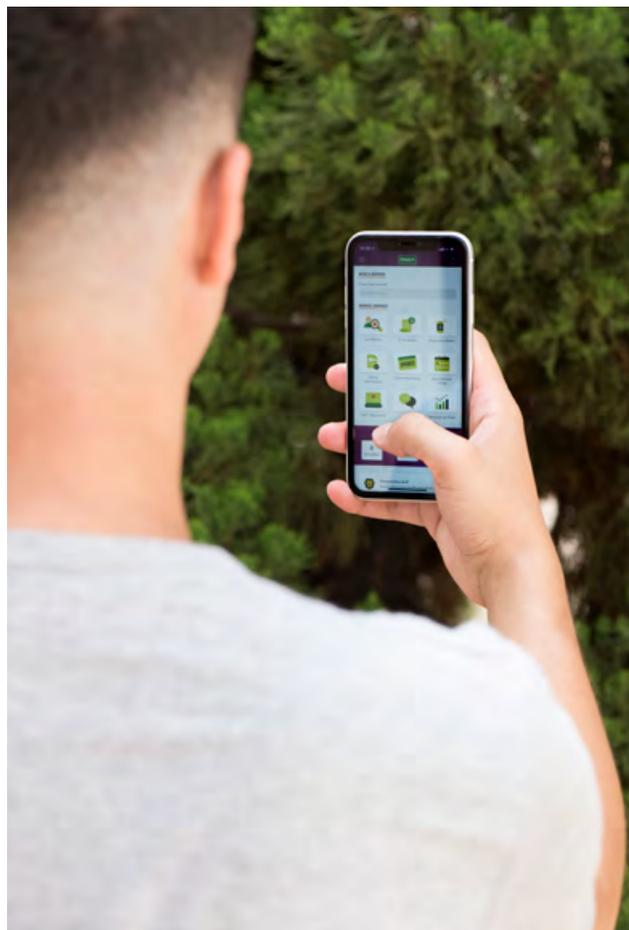
e Inovação da Unimed Rio Preto, Elber dos Reis.

Para isso, o programa foi dividido em duas etapas. A primeira destinada ao engajamento, cultura e iniciativas. A segunda para conectar e experimentar as iniciativas em um ambiente alinhado com a cultura da inovação. Uma diretoria de Tecnologia e Inovação foi criada especificamente para trabalhar esta reestruturação, proporcionando acesso às novas tecnologias e ambientes eficientes e ágeis.

“Pensar e trazer inovação para dentro da cooperativa é algo fundamental

para a sustentabilidade do negócio. Um desafio necessário que todas as empresas, independentemente de suas áreas, terão que enfrentar se quiserem permanecer no mercado em um futuro próximo. Por isso, implantamos o robusto programa Inovação é Vida, que, além de mudanças práticas como introdução de tecnologias aos processos, ainda contará com eventos para que todos os nossos stakeholders percebam e incorporem esta inovação”, explica o membro do Conselho de Administração da Unimed Rio Preto responsável pela área de Inovação e Tecnologia da Informação, Henrique Gandolfi.

E a busca por inovação está presente junto a todos os públicos. A Unimed Rio Preto tem investido muito em relacionamento com o cliente para que ele possa ter mais facilidade em todos os serviços. Desde a aquisição de um plano de saúde, por exemplo, que pode ser feita totalmente on-line, até a maioria dos serviços que podem ser resolvidos via totens de autoatendimento, aplicativo para celular ou com ajuda de uma atendente virtual inteligente, a Clara, tudo passa por um amplo processo de inovação e foco na experiência dos clientes.



Os médicos cooperados estão sendo convidados a participar de workshops e eventos para discutir inovação e, em seus consultórios, está sendo implantada a plataforma Consultório Médico 4.0, que visa trazer uma solução integrada do médico para ajudar na jornada do paciente: todo o histórico do beneficiário fica nessa plataforma, que também oferece recursos para telemedicina e outras facilidades.

Mas o programa “Inovação é Vida” vai além das unidades da Unimed Rio Preto. O ambiente de inovação será expandido para universidades, comunidade médica e outros parceiros ligados à tecnologia para a troca de experiências e o desenvolvimento de parcerias que visam a construção da inovação de acordo com as necessidades do mercado de saúde.

“De forma simples e com parcerias baseadas em inovação, conseguiremos oferecer uma experiência para o beneficiário e uma estratégia de saúde preventiva, por exemplo. Este é o futuro da medicina e da área de saúde. Precisamos começar agora para garantir a satisfação de todos e a longevidade no mercado”, afirma Gandolfi.



Um novo **OLHAR**

Por Tatiana Pires

PANDEMIA MUDA HÁBITOS E FAZ CRESCER A VENDA DE COSMÉTICOS VOLTADOS PARA A BELEZA DOS OLHOS

“Nada como um batom e uma pele bem feita para encarar o dia se sentindo poderosa. Agora, com a pandemia, ficamos mais em casa, por isso, estou usando protetor labial, mas tenho caprichado em um olhar marcante, com sombra, lápis, delineador e rímel, além de cuidar da pele. Pra mim, vale investir em cosméticos, como protetor com cor e corretivo, os meus preferidos”, conta a auxiliar administrativa Daniele Dantas.

A recomendação de isolamento social e a obrigatoriedade do uso de máscaras para proteção contra a Covid-19 levaram a uma situação interessante registrada pela indústria e mercado de cosméticos: o crescimento das vendas de produtos destinados à beleza dos olhos.

Entre março e dezembro do ano passado, lápis, máscaras para cílios, delineadores e sombras, por exemplo, representaram 39% do total de vendas de produtos de maquiagem na rede Lojas Lívia.

“Esta é uma situação bem diferente. Os produtos para os lábios sempre foram os mais procurados quando o assunto é maquiagem da face. A pandemia transformou a rotina de todo mundo, inclusive com relação a este fato, fazendo com que as consumidoras também buscassem produtos para os olhos. A máscara destaca o olhar, isso certamente é um dos principais fatores que contribuíram para esta nova realidade”, afirma Edson Guandalin, da Lojas Lívia.

Até quem não fazia questão de

usar maquiagem adquiriu este hábito. “Eu só passava protetores solar e labial. Hoje, praticamente só atendo on-line e fico o dia todo em frente a uma câmera. Foi então que percebi que estava transmitindo um ar cansado. Por isso, passei a assistir tutoriais e aprendi até a fazer delineado”, conta a psicóloga Renata Muniz.



“A adoção de home office tornou as reuniões on-line mais frequentes, assim como a realização de lives e videochamadas. Isso fez com que as mulheres intensificassem os cuidados com produtos que embelezam e também hidratam a pele. Novas tendências que certamente vieram para ficar”, afirma Guandalin.

O período de isolamento social também aumentou as buscas por produtos para rituais domésticos de tratamentos de skincare. “Os cuidados faciais ainda terão grandes oportunidades de penetração no mercado, já que os consumidores estão cada vez mais atentos a uma rotina elaborada que envolve limpeza, hidratação e cuidado anti-idade. Por isso, acreditamos que os hábitos adquiridos durante a quarentena devem ser incorporados ao novo cotidiano, mesmo pós-pandemia”, explica Guandalin.

Novas tendências

Além dos produtos para lábios e olhos, outras tendências que surgiram no início da pandemia só ficaram mais fortes com o passar do tempo, como a procura por maquiagens para uma pele perfeita como bases, corretivos, pós compactos e blushs.





A hora DA VOZ

Por Priscila Carvalho

DURANTE A PANDEMIA, MEIOS DE
COMUNICAÇÃO COMO PODCAST
FICARAM AINDA MAIS EM EVIDÊNCIA

Em meio a tantas formas diferentes de comunicação, a voz tem se tornado a estrela entre as pessoas. Isso tem sido comprovado pelo crescimento do número de ouvintes de podcast (informações disponíveis em áudio na internet que a pessoa pode ouvir quando quiser) e também pelo sucesso repentino de uma rede social totalmente abastecida apenas com áudios, sem fotos ou links, a Clubhouse.

De acordo com a professora de Jornalismo de Dados e Novos Meios de Comunicação na Educação, Fabiana Martins de Oliveira, a voz traz facilidades. “Apesar da imagem ter sido convertida em algo realmente explorado, trabalhado e ressaltado nos últimos anos, devido aos avanços tecnológicos, muitas vezes existe o desejo de comunicação, a necessidade de expressão. Quero ser ouvido mas, não necessariamente, visto, em determinados momentos, o que abre vantagens para o formato”, explica.

Segundo Fabiana, “é extremamente prático acessar podcast, pois você pode fazer isso enquanto desenvolve outras atividades. Não se faz necessário parar de trabalhar para ouvir podcast, deixar de malhar, de se locomover, enfim, são muitas as atividades que podem ser realizadas paralelamente. Quanto ao Clubhouse, ele ainda traz a possibilidade do ao vivo, do urgente, emergente, exclusivo, ou seja, chama a atenção em tempos onde ser rápido é praticamente imprescindível para quem não quer ficar para trás”, comenta.

Segundo pesquisa desenvolvida pela Infinite Dial, em 2020, o Brasil é o segundo maior mercado de podcast do mundo, ficando atrás apenas dos Estados Unidos. Por aqui, de acordo com o IBOPE CONECTA, em 2019, isso já envolvia 40% da população. “Neste momento, muito provavelmente esse número já está obsoleto e devemos ter aumentado pelo menos 20%”, ressalta a professora.

A pandemia da Covid-19 também impactou para esse aumento no número de ouvintes de podcasts e formatos similares. “A sociedade conectada, virtual e on-line foi ainda mais intensificada devido à pandemia. Afinal, quanto mais somos privados de nos relacionar, maior é nossa necessidade de fazê-lo, de saber. No caso do Clubhouse, estar em comunidade entre iguais, se aproximar, desenvolver ideias, contar histórias e até mesmo conhecer gente nova, que de alguma maneira, compactua com suas ideias ou interesses”, pontua a especialista.

E foram a facilidade e a praticidade do formato que fizeram com que o contador César Firmino passasse a incluir na rotina o hábito de ouvir podcasts e, mais recentemente, também aderir ao Clubhouse. “O formato de conteúdos em áudio é muito prático e versátil, consigo me manter informado de forma simples e sem impactar em algum compromisso do meu dia, pois consigo ir desenvolvendo minhas tarefas enquanto escuto algum podcast”, afirma.



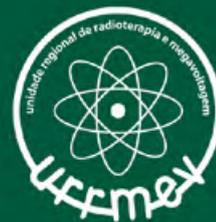
Qualidade em Radioterapia na Luta contra o Câncer



Dra. Ana Maria Garcia Cardoso - CRM 27.689

Centro Médico para
o tratamento Radioterápico
contra o câncer

I.M.R.T.
Radioterapia conformacionada 3D
Braquiaterapia de próstata
Braquiaterapia de alta taxa de dose
Radiocirurgia cerebral
Betaterapia-Radioterapia superficial (pele)



Rua Capitão José Verdi, 1414 - S. J. do Rio Preto
Fone.: (17) 3211-2900 / (17) 3232-8700

 urrmev.com.br

 uniradio@terra.com.br

 facebook.com/urrmev



BRADESCO PRIME. PRESENÇA É TER UM GERENTE ESPECIALIZADO LADO A LADO COM VOCÊ OFERECENDO CONSULTORIA FINANCEIRA.

Cliente Prime tem atendimento especializado. Os Gerentes de Relacionamento são certificados pela ANBIMA* e isso significa que todos têm qualificação profissional para oferecer consultoria financeira e orientação sobre investimentos. Bradesco Prime. Presença lado a lado com você. Consulte nossos Gerentes de Relacionamento e abra sua conta. Confira em nosso site a Agência mais próxima de você. bradescoprime.com.br

Fone Fácil Bradesco Prime: 4002 0022 / 0800 570 0022 • SAC – Alô Bradesco: 0800 704 8383 • SAC – Deficiência Auditiva ou de Fala: 0800 722 0099 • Ouvidoria: 0800 727 9933

*ANBIMA - Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais.



Bradesco
Prime